

**Pytania i wyjaśnienia oraz informacja dodatkowa dotyczące
zapytania ofertowego z dn. 28.01.2019 r.
„Communication Service in the framework of the project “GET UP AND GOALS! Global education
time: an international network of learning and active schools for SDGs”**

1. Jaki jest szacowany budżet planowany na realizację zadań określonych w zapytaniu?

Odp. 1: Szacowany budżet na realizację zadania wynosi równowartość od 14 000 do 20 000 Euro.

2. Jakie cechy powinien wykazywać "odpowiedni" (wg. tekstu "relevant") przykład zrealizowanej wcześniej kampanii. Czy istnieją szczegółowe wymagania dot. wartości kampanii i jej zakresu?

Odp. 2: Wymagane jest wykazanie doświadczenia w realizacji szeroko rozumianych kampanii społecznych i/lub edukacyjnych.

3. Czy pozyskiwanie i tworzenie materiału na stronę internetową będzie leżało w 100% po stronie wykonawcy?

Odp. 3: Nie, wykonawca będzie pozyskiwać i tworzyć samodzielnie materiał w wymiarze mniejszym niż 100% (niemożliwe podanie jest na tym etapie procentowego zaangażowania). Oprócz własnej produkcji materiałów, po stronie wykonawcy będzie leżało także adaptowanie do polskiej wersji materiałów (tekstów, zdjęć, grafik) udostępnionych przez lidera projektu i agencję koordynującą kampanię na poziomie europejskim.

4. Czy na etapie składania ofert jest możliwy wgląd do szablonu wdrożenia strony internetowej, wspomnianego w 3.1.VIII?

Odp. 4: Tak, proszę pobrać załącznik ze strony.

Informacja dodatkowa:

Konieczne będzie użycie aplikacji do planowania i monitorowania kampanii w mediach społecznościowych www.sendible.com, narzędzie pozwoli na koordynację działań ze strony lidera projektu i agencji koordynującej kampanie na poziomie europejskim.

Koszt aktywacji minimum jednego konta, do którego będzie mieć dostęp Zamawiający, o równowartości 300 Euro rocznie (600 Euro / dwa lata) powinien zostać uwzględniony w wycenie przez Wykonawcę.