

Gdańsk, dnia 03.03.2020

Przetarg nieograniczony - Organizacja wydarzeń dla społeczności lokalnej z udziałem szkół i uczniów w ramach realizacji projektu "GET UP AND GOALS! Global education time: an international network of learning and active schools for SDGs"

### INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Na podstawie § 4 ust. 7 Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 4 pkt 8 ustawy – Prawo zamówień publicznych przyjętego w dniu 23.09.2019 r. uchwałą nr 5/2019 Zarządu Stowarzyszenia „Na Styku”:

I. Komisja Przetargowa niniejszym informuje o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia na:

**Organizacja wydarzeń dla społeczności lokalnej z udziałem szkół i uczniów w ramach realizacji projektu "GET UP AND GOALS! Global education time: an international network of learning and active schools for SDGs"**

II. W toku postępowania wpłynęły trzy oferty złożone przez:

- 1) 2Pi Group Sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Gdańsku, ul. Jaśkowa Dolina 9/6, 80-252 Gdańsk
- 2) Mała Agencja Kulturalna Małgorzata Mach, z siedzibą w Gdyni, ul. Gen. Orlicz-Dreszera 18A/12, 81-261 Gdynia
- 3) Fundacja Inicjowania Rozwoju UP Foundation, z siedzibą w Gdańsku, ul. Jaśkowa Dolina 9/4, 80-252 Gdańsk

III. Ocenę trzech ofert przeprowadzono w oparciu o następujące kryteria

- 1) co najmniej dwuletnie (licząc do dnia ogłoszenia przetargu) doświadczenie w organizacji i realizacji wydarzeń w przestrzeniach publicznych o szeroko rozumianej tematyce społecznej (np. działania CSR, kampanie społeczne podnoszące świadomość itp.)  
- max liczba punktów 30 %
- 2) dodatkowe punkty za wykazanie doświadczenia we współpracy ze szkołami i młodzieżą oraz organizowanie wydarzeń o charakterze edukacyjnym, warsztatowym  
- max liczba punktów 10%
- 3) ocena ogólnego planu działań i katalogu pomysłów na wydarzenia zgodnych z opisem przedmiotu zamówienia w pkt. 2 niniejszego ogłoszenia - max liczba punktów 20 %
- 4) cena brutto - max liczba punktów 40%

punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 100 \times 40 \%$$

C - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku),

C<sub>n</sub> - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

C<sub>o</sub> - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.



IV. Ocena ofert

Oferent ----- Kryteria oceny	2Pi Group Sp. z o.o. sp. k.	Mała Agencja Kulturalna Małgorzata Mach	Fundacja Inicjowania Rozwoju UP Foundation
1) Doświadczenie	30%	30%	30%
2) Dodatkowe doświadczenie we współpracy ze szkołami	10%	10%	10%
3) Ocena planu działań	20%	20%	20%
4) Cena brutto	37,67%	40,00%	15,95%
<b>Suma punktów wyrażona procentowo</b>	<b>97,67%</b>	<b>100%</b>	<b>75,95%</b>

V. Wybrano ofertę złożoną przez:

Mała Agencja Kulturalna Małgorzata Mach

VI. Uzasadnienie wyboru: Oferta złożona przez Małą Agencję Kulturalną Małgorzata Mach uzyskała największą liczbę punktów wyrażonych w procentach, która wyniosła 100%.

VII. Streszczenie wybranej oferty:

Oferta spełnia w pełni kryteria związane z doświadczeniem w zakresie organizacji i realizacji wydarzeń w przestrzeniach publicznych o szeroko rozumianej tematyce społecznej i edukacyjnej oraz współpracy ze szkołami i młodzieżą, w tym organizowania wydarzeń o charakterze edukacyjnym i warsztatowym.

Przedstawiony plan działania i katalog pomysłów odpowiada tematyce projektu Get up and Goals i opisanemu w ogłoszeniu sposobowi realizacji działań, których założeniem jest partycypacyjny i aktywny udział uczniów w całym procesie planowania, przygotowywania i realizowania działań.

Przedstawiona w ofercie cena brutto jest najniższą ceną spośród przedstawionych ofert.

*D. Kypniński*  
**STOWARZYSZENIE "NA STYKU"**  
Al. Grunwaldzka 76/78, lok. 223  
80-244 Gdańsk  
NIP: 583 285 42 41  
Regon: 192994891